

# CAMPAGNE DE COMMUNICATION CRÉER AU FÉMININ - Septembre 2011

## EMMANUELLE COSSU



**Emmanuelle COSSU**, 42 ans, est mariée et mère de deux enfants de 13 et 17 ans.

De formation commerciale et après quelques années professionnelles passées dans le secteur bancaire, elle change complètement de cap et opte pour la réflexologie plantaire. Elle fonde son auto-entreprise en juin 2009 : **Réflexologie Reims**.

### Quand avez-vous décidé de créer votre entreprise ? Y a-t-il eu un élément déclencheur et si oui, lequel ?

J'ai toujours été attirée par les métiers du bien être et de la santé. Pourtant, post bac, j'ai pris une orientation commerciale qui m'a conduite dans le secteur de la banque pendant plus de 15 ans. Puis, à la faveur, d'une réorientation professionnelle, je me suis formée à la réflexologie plantaire et j'ai créé mon activité en auto-entreprise en juin 2009.

### Comment votre entourage a-t-il réagi ?

Mon entourage proche m'a accompagnée et énormément aidée.

### Y a-t-il eu des moments de doutes et si oui, comment les avez-vous surmontés ?

Il y a eu des moments de doute (et il y en a encore), surtout quant à la viabilité et à la rentabilité de mon activité. C'est très long à développer, surtout dans un secteur, le bien être, qui n'est pas « de première nécessité » ni valorisé du tout dans notre société. C'est une bonne dose de ténacité et de persévérance qui aide à garder le cap et à se dire, que « ça va marcher c'est sûr ».

### Quelle a été la plus grande difficulté pendant la création de votre entreprise ?

La plus grande difficulté est d'ordre financier, je n'ai eu droit à aucune aide car mon activité n'est pas reconnue.



### Aujourd'hui, quelle est votre plus grande fierté ?

Ma plus grande fierté aujourd'hui est d'avoir réussi à mener de front la formation, ma vie de famille, les révisions pour les examens, l'installation, la communication...

### Selon vous, être une femme est-il un avantage ou un inconvénient lorsque l'on se lance dans la création d'entreprise ?

Je crois qu'être une femme n'a pas eu d'impact sur ma démarche de création. Mais dans un autre domaine réputé « plus masculin » ou si j'avais dû effectuer de nombreuses démarches auprès des institutionnels, peut-être que ça aurait été le cas.

### Et si c'était à refaire ???

Si c'était à refaire, je le referais sans aucun doute.

### Comment envisagez-vous l'avenir ?

Dans l'avenir, j'espère avoir développé suffisamment mon activité pour en vivre et voir mon carnet de rendez-vous rempli.

### Quel conseil souhaiteriez-vous donner aux futures créatrices d'entreprise ?

Aux autres créatrices, je dirai d'être tenaces, pugnaces, persévérantes, courageuses, optimistes et de s'éloigner des oiseaux de mauvais augures qui prédisent toujours plus de difficultés. Je leur conseillerai aussi d'avoir un bon réseau et des personnes avec lesquelles partager leur expérience.

### Pourquoi avez-vous accepté de prêter votre image pour la campagne de communication Créer au féminin ?

J'ai accepté de prêter mon image pour la campagne de communication parce que Créer au Féminin est le réseau dans lequel je me reconnais le plus, auprès duquel je trouve le plus d'idées, de vitalité, d'énergie et que je ne conçois pas de recevoir sans donner à mon tour.